



B S N L Employees Union

M.P. Circle, BHOPAL

(Regd. No. 4896)

(The Only Recognised union in BSNL)

OFFICE: 1195, Lal Kothi, Near Brij Sweets, Shahi Naka Road, Gulauatal, Garha, JABALPUR, (MP)

Phone:- 0761-2425789

Website:- www.bsnleump.org

Mobile:- 94251 24499

Circle Secretary

Email: srnayak68@yahoo.in

Circle President

S.R.Nayak

B.S.Raghuwanshi

क्रमांक: जे ए सी एमपी/

दिनांक 04-06-2011

फ्लेश न्यूज़

कस्टमर डिलाइट माह के आयोजन में सीएमडी ने रुचि दिखाई

जैसा कि हम सभी जानते हैं कि इस समय बी एस एन एल गम्भीर संकट के दौर से गुजर रहा है। बी एस एन एल की आर्थिक स्थिति गड़बड़ा गई है तथा टेलीफोन के बाजार में ग्राहकों की संख्या की दृष्टि से भी कम्पनी (BSNL) पिछड़ गई है। अभी तक के घटना विकासों से यह सिद्ध हो गया है कि, केन्द्र सरकार द्वारा निजी कम्पनियों को फायदा पहुंचाने वाली तथा बी एस एन एल को पीछे घसीटने वाली नीतियों के कारण ऐसा हुआ है। कम्पनी को हर प्रकार से लूटा भी गया है। सिर्फ इतना ही नहीं, एक ओर जहां कम्पनी को अपने मोबाइल नेटवर्क की क्षमता बढ़ाने के लिए जरूरी उपकरण क्रय नहीं करने दिए गए हैं वहीं लेण्ड लाइन सेवाओं के उचित रख-रखाव के लिए जरूरी सामान का भी कृतिम टोटा पैदा किया गया है। इन सबके ऊपर, कम्पनी के खजाने में जमा रिजर्व फण्ड (लगभग रुपये 35 हजार करोड़) भी झटक लिया गया है। इस प्रकार कम्पनी को बीमार बनाने के लिए सरकार और कम्पनी के उच्च प्रबन्धन ने कोई कसर नहीं छोड़ी है।

उपरोक्त हालातों में, बी एस एन एल की यूनियनों/एसोसिएशनों के पास इसके सिवाय कोई रास्ता नहीं बचा है कि, कम्पनी को बचाने के संघर्ष में आम जनता एवं ग्राहकों का सहयोग प्राप्त किया जावे। बस, इसी सोच और समझदारी को धरातल पर लाने के लिए “कस्टमर डिलाइट मंथ” (ग्राहक को प्रसन्न रखो माह) के रूप में हम ग्राहकों के पास जा रहे हैं।

खुशी की बात है कि हमारी इस मुहिम में कम्पनी के नये सी एम डी श्री आर.के.उपाध्याय ने काफी रुचि दिखाई है। इसके चलते, सी एम डी ने सर्कुलर जारी करके मुख्य महा प्रबन्धकों से कहा है कि कम्पनी की सेवाओं में सुधार तथा गुणवत्ता में वृद्धि करने के लिए जरूरी सामान उपलब्ध कराने के हर सम्भव प्रयास किए जावें। सी एम डी ने यह भी कहा है कि 13-06-2011 तक “कस्टमर डिलाइट माह” के कार्यक्रमों की प्रगति से उन्हें अवगत कराया जावे।

इसलिए सभी यूनियनों/एसोसिएशनों तथा कर्मचारियों/अधिकारियों से विनम्र अपील की जाती है कि कम्पनी को बचाने के इस संघर्ष में हमारा व्यवहार और कार्य आदर्श श्रेणी का होना चाहिए। ऐसा करते हुए हम ग्राहकों का दिल जीत सकते हैं तथा अपने संघर्षों में उनकी सहानुभूति प्राप्त कर सकते हैं यद्यपि सेवाओं में सुधार तथा गुणवत्ता में वृद्धि के लिए मजबूरियां हमारा लगातार पीछा कर रही हैं (जरूरी सामान न मिलना, कव्हेरेज न मिलना आदि) किन्तु याद रखिये, हमारी यह कतई मजबूरी नहीं है कि हम मजबूर बने रहे। इसलिए “कस्टमर डिलाइट माह” के कार्यक्रमों को पूरी सिद्धत और जोश के साथ पूरा करने के लिए प्रयास करिये।